# **Documento de visão**

## **1. Introdução**

Este documento tem como objetivo apresentar e detalhar o projeto de desenvolvimento do software SuperAcha, cujo sistema é projetado para catalogar, de maneira atualizada e prática, promoções de mercados. O objetivo é fornecer ao cliente final uma plataforma intuitiva onde ele possa localizar rapidamente as melhores ofertas e economizar em suas compras diárias. Com isso, SuperAcha busca simplificar o acesso às promoções, proporcionando ao usuário uma experiência mais econômica e eficiente no momento de fazer suas compras.

O grupo de desenvolvimento deste software é composto por:

Líder do projeto: Johnatta Syan

Desenvolvedores: André Estevam e Yasmim Rocha

Designer: Stephany Ribeiro

Testadores: Alana Gabriela

Requisitos: Pedro Rufino e Lucas Borges

O projeto será desenvolvido como um novo software, visando um mercado multicliente, em sua versão inicial 1.0, com base em HTML5, CSS, SQL e C.

## **2. Declaração do problema**

| **Problema:** | Impossibilidade de verificar com facilidade quais produtos estão em promoção, em que lojas, e de quais mercados, em quais períodos e condições da promoção. |
| --- | --- |
| **Afeta** | Consumidores finais de mercado e o mercado em si |
| **Cujo impacto é** | Gasto desnecessário de tempo para que se possa verificar promoção em diferentes mercados, ou, até mesmo, estabelecimento perdendo vendas pela não ciência de promoção por parte do cliente. E, também, gasto monetário relativo ao transporte e tempo necessário para se chegar ao estabelecimento. |
| **Uma solução de sucesso deveria** | Possibilitar de forma descomplicada a verificação de preços e produtos em promoção em diferentes mercados. |

## **3. Contexto de negócio**

Atualmente, o que é realizado consiste em softwares de comparação de preço, e softwares próprios de redes de mercados. Com base em catalogar produtos, exibir suas diferenças em relação a outros produtos em catálogo, e direcionar o cliente final para página de compra ou similar. Existem, atualmente, aplicações web e mobile a fim de solucionar o problema de comparação e de catálogo de produtos. Alguns softwares similares existentes podem ser citados, como: Buscapé, Cornershop e Zoom.

O número de pessoas envolvidas nesta tarefa manteria-se o mesmo, pois a atividade é apenas de divulgação, não afetando diretamente quem já estaria envolvido nestes ciclos, entende-se: clientes e funcionários do mercado em geral.

Em relação ao ciclo de tarefas, seria organizado em: Ida ao estabelecimento, checagem de preços, escolha de produtos e eventual finalização de compra, que seriam tarefas voláteis em relação ao tempo, não podendo delimitar-se de forma precisa quanto tempo levaria cada ciclo, devido a fatores externos.

Com o uso do aplicativo, reduziria-se o tempo necessário para completar o ciclo de tarefas, visto que o cliente final já saberia, de casa, informações como preço, e especificações de alguma eventual promoção, levando a atividade de checagem de preço, por exemplo, a tornar-se mais enxuta.

Restrições: O software se limita a catalogar produtos e promoções, não incluindo compras online.

Restrições legais: O software utilizará de API do Google Maps, para localizar mercados mais próximos do usuário, sendo necessária licença para integrar está API ao projeto.

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) Lei nº 13.709/2018.

Integração: o software será integrado ao Google Maps por meio da API do mesmo.

Plataformas em uso atualmente: Plataformas Web, Android e Ios.

**4. Declaração da visão do software**

| **Para** | Clientes finais de mercado, e para os mercados. |
| --- | --- |
| **Que** | Desejam economizar tempo e dinheiro em suas compras nos mercados. E mercado que desejam aumentar suas vendas. |
| **O** | SuperAcha |
| **É um** | Um comparador de preços baixos de produtos de mercados. |
| **Que** | Cataloga produtos em promoções, compara preços e localiza mercados mais próximos. |
| **Diferente de** | Softwares como Buscapé ou Zoom, que são focados em comparar produtos em geral, e não produtos de mercado. |
| **Nosso produto** | É um software desenvolvido especificamente para comparar preços de produtos em promoção oferecidos em mercados, permitindo aos usuários analisar as opções disponíveis, período em que estão disponíveis e horários. Otimizando suas compras. |

## **5. Visão geral do produto**

### **5.1 Necessidades e funcionalidades**

| **Necessidade** | **Funcionalidade** | **Prioridade** | **Responsável** |
| --- | --- | --- | --- |
| Login do Administrador | Moderação  Registrar ID  Cadastrar usuário  Cadastrar senha  Registrar log | Altissima | André e Yasmim |
| Catalogar produtos em promoção | Cadastrar produto  Cadastrar código do produto  Remover código do produto  Editar código do produto  Cadastrar preço  Alterar preço  Excluir produto  Cadastrar em que promoção está incluso  Cadastrar nome da promoção  Cadastrar data de início e fim da promoção  Cadastrar imagens do produto  Excluir imagem  Adicionar/remover/alterar condição de forma de pagamento de acordo com promoção | Altíssima | André e Yasmim |
| Catalogar mercados | Localização do mercado  Nome do mercado  Cadastrar mercados  Alterar mercado  Excluir mercado  Cadastrar foto  Alterar foto  Excluir foto  Adicionar horário de funcionamento  Alterar horário de funcionamento  Remover horário de funcionamento | Altíssima | André e Yasmim |
| Listar produtos para compra | Adicionar produtos do carrinho de compras  Remover produtos do carrinho de compras  Alterar produtos do carrinho de compras  Verificar disponibilidade de promoção | Alta | André e Yasmim |
| Filtrar | Filtrar de acordo com horário de funcionamento  Filtrar de acordo com proximidade  Filtrar de acordo com rede de mercados | Média | André e Yasmim |

### **5.2 Características tecnológicas da solução**

O SuperAcha é uma aplicação web, em C para backend, HTML5 e CSS para frontend, voltado para a busca de promoções em mercados. Utiliza mySQL para banco de dados. O aplicativo localiza mercados mais próximos do usuário por localização predefinida para localização de ofertas próximas. O aplicativo será executado de forma local (software local).